

CLOSEUP: moskito coacht Bremer Startups und Medienprojekte

Das Förderprogramm CLOSEUP Bremen vernetzt innovative Formatideen mit Bremer MedienexpertInnen. moskito coacht im Bereich Content Marketing und Social Media.

Bremen, 1. Juli 2019

CLOSEUP Bremen wurde von *nordmedia*, der zentralen Medien-Fördereinrichtung für Niedersachsen und Bremen, und dem *Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen* ins Leben gerufen. Das Programm unterstützt jährlich bis zu vier innovative Formatideen mit einem Stipendium im Wert von bis zu 20.000€, Mentoring und Workshops sowie der Vernetzung mit Bremer Medienprofis.

Die Initiative arbeitet mit einer Vielzahl von erfahrenen und etablierten Medienschaffenden zusammen und soll neben der Realisierung von innovativen Ideen auch die Bremer Medienszene stärken.

Hendrik Loga (Geschäftsführer) und **Laura Degwitz (Text & Social Media Management)** coachten die StipendiatInnen zu öffentlicher Kommunikation. „Wir lieben kreative Ideen und freuen uns, diese spannenden Projekte und Startups mit unserem Knowhow zu unterstützen“, sagt Hendrik Loga. „Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung wissen wir, wie wichtig strategische Kommunikation und Markenaufbau von Beginn an sind“.

„Durch die Kooperation mit dem Kreativzentrum Alte Schnapsfabrik stehen wir seit dem Start des Programms in Kontakt mit der Markenagentur moskito. Unsere StipendiatInnen möchten nun ihre Formate an die Öffentlichkeit bringen. Hier ist die Expertise in den Bereichen Social Media, Zielgruppen und Content Marketing gefragt. Mit der Hilfe von moskito sollen die Teams an strategischen Lösungen für die moderne Kommunikation ihrer Projekte arbeiten“, sagt **Laura Byell, Projektleiterin von CLOSEUP Bremen.**

Der Workshop fand am Freitag, den 28. Juni 2019, in den Räumlichkeiten des DIGILAB in der Alten Schnapsfabrik statt. DIGILAB ist ein vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördertes Kompetenzzentrum, das mittelständische Unternehmen bei der Digitalisierung unterstützt.

→ Über moskito

moskito ist eine unabhängige und inhabergeführte 360° Markenagentur mit Sitz in Bremen. Die Kernkompetenzen sind strategische Lösungen und kreative Konzepte für die gesamte Marken- und Unternehmenskommunikation. Zum Kundenkreis gehören Daimler AG, NERO, VILSA, roha, Airport Bremen oder das Raum- und Luftfahrtunternehmen OHB SE.

moskito GmbH & Co. KG
360° Markenagentur

Alte Schnapsfabrik
Osterstraße 28-29
28199 Bremen
Fon +49 (0)421 989650-60
agentur@moskito.de
www.moskito.de

→ Pressekontakt

Nina Grünberger
Fon +49 (0)421 989650-81
gruenberger@moskito.de

→ Bildmaterial



→ StipendiatInnen des Förderprogramms 2018/19

Foto: Benjamin Eichler



→ Geschäftsführer Hendrik Loga erklärt den moskito Markenkosmos

Foto: Benjamin Eichler

→ Über moskito

moskito ist eine unabhängige und inhabergeführte 360° Markenagentur mit Sitz in Bremen. Die Kernkompetenzen sind strategische Lösungen und kreative Konzepte für die gesamte Marken- und Unternehmenskommunikation. Zum Kundenkreis gehören Daimler AG, NERO, VILSA, roha, Airport Bremen oder das Raum- und Luftfahrtunternehmen OHB SE.



→ Laura Degwitz referiert über Social Media Content Marketing

Foto: Benjamin Eichler

→ Weitere Informationen

Website des Förderprogramms CLOSEUP Bremen

https://www.nordmedia.de/pages/veranstaltungen/closeup_bremen/index.html

Die StipendiatInnen 2018/19

https://www.nordmedia.de/pages/veranstaltungen/closeup_bremen/teams/index.html

→ **Über moskito**

moskito ist eine unabhängige und inhabergeführte 360° Markenagentur mit Sitz in Bremen. Die Kernkompetenzen sind strategische Lösungen und kreative Konzepte für die gesamte Marken- und Unternehmenskommunikation. Zum Kundenkreis gehören Daimler AG, NERO, VILSA, roha, Airport Bremen oder das Raum- und Luftfahrtunternehmen OHB SE.